

Charte éditoriale du blog de la Destination Quimper Cornouaille

Préambule

La Destination Quimper Cornouaille a été créée en septembre 2013, à l'initiative des élus du territoire, sur proposition et avec reconnaissance de la Région Bretagne. Le Comité Régional du Tourisme (CRT) s'appuie désormais sur les 10 destinations bretonnes pour communiquer sur la Région. Le territoire de Quimper Cornouaille compte 10 intercommunalités, 23 offices de tourisme, dont 6 intercommunaux, et environ 2000 prestataires touristiques.

Pour déterminer les choix de communication de la Destination, un comité éditorial a été mis en place au sein duquel participent environ deux personnes par territoire, une pour l'EPCI et une pour un office de tourisme, ainsi que le service Tourisme de QCD, soit une douzaine de personnes.

10 EPCI :

1. Quimper Communauté
2. Concarneau Cornouaille Agglomération
3. Pays de Quimperlé
4. Pays Fouesnantais
5. Pays Glazik
6. Pays Bigouden Sud
7. Pays de Châteaulin et du Porzay
8. Douarnenez Communauté
9. Haut Pays Bigouden
10. Cap Sizun

On peut regrouper ces EPCI en 5 territoires :

1. Les Avens
2. La Riviera Bretonne
3. Pays Bigouden
4. Cap à l'Ouest
5. Quimper Pays Glazik



Quimper Cornouaille Développement (QCD), agence de développement économique et d'urbanisme œuvrant à l'échelle de la Cornouaille, a été choisie par l'ensemble des partenaires pour être structure facilitatrice, coordinatrice de la Destination. A ce titre, elle travaille en étroite collaboration avec les offices de tourisme, l'AOCD (Agence Ouest Cornouaille Développement), les EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale) et le CRT (Comité Régional du Tourisme) pour toutes les actions sur le tourisme à l'échelle de la Cornouaille.

C'est dans le but de promouvoir la Destination Quimper Cornouaille que le blog est créé. Le blog devra permettre de laisser de la place aux expériences touristiques et au vécu. Il se positionne donc comme une façon moins institutionnelle de communiquer sur les offres touristiques – d'où la nécessité d'un certain cadre éditorial.

1. La ligne éditoriale

1.1 Objectifs du blog

L'objectif principal du blog est de valoriser les offres touristiques cornouaillaises par le biais de récits d'expériences touristiques. Il permet d'offrir un support de communication supplémentaire aux offices de tourisme. Ce blog a également pour objectif de créer du référencement sur la Destination afin de mieux la faire connaître. Enfin, le blog est une passerelle entre les expériences à vivre et les offres existantes proposées par les offices de tourisme ou les prestataires.

1.2 Positionnement du blog

Le message véhiculé par le blog est celui du partage d'expériences. Il faut que les offres se transforment en émotions à vivre et partager. La parole sera principalement donnée à des contributeurs locaux, connaissant bien la Cornouaille, pour qu'ils partagent leur vision du territoire où ils vivent.

1.3 Les cibles

Le blog s'adresse au grand public : les familles, les couples, les célibataires et les groupes d'amis. Il faut cependant prendre en compte deux types de touristes :

- Les découvreurs (ceux préparant une première visite en Cornouaille/Bretagne ou hésitant encore sur leur destination de vacances)
- Les connaisseurs du territoire (ceux étant déjà venus une ou plusieurs fois en Cornouaille, voire des locaux résidant en Cornouaille/Bretagne).

Il conviendra donc d'utiliser un vocabulaire adapté en fonction du public concerné.

1.4 Les sujets et thèmes abordés

Le blog est articulé autour de catégories « envie de ». Sept ont été privilégiées et constituent l'une des entrées du blog :

- Envie de culture bretonne
- Envie de plein d'océan

- Envie plein d'énergie
- Envie de plein de grands espaces
- Envie de plein les papilles
- Envie de plein de bons moments

Elles sont par ailleurs sous-tendues par les marqueurs identitaires du territoire, identifiés par un groupe technique composé de partenaires locaux avec l'accompagnement d'un professionnel du marketing éditorial. 7 univers caractérisent la destination :

#pêche #création #lumières #saveurs #océan #grands espaces #culture bretonne

- Pêche (dans l'océan/lacs/rivières)
- Océan (Nautisme/Glisse - 1ère région pour les sports nautiques, séjours balnéaires)
- Grands espaces (étonnante biodiversité - loisirs et sports de pleine nature)
- Créateurs (la Cornouaille est un territoire créatif et inspirant)
- Lumières (caractéristiques des lumières bretonnes avec sur le littoral, des ciels et nébulosités)
- Saveurs (cuisine typiquement bretonne, plus gourmande et riche que gastronome, repères culinaires galettes et crêpes, produits de la mer.)
- Culture bretonne (richesse tant matérielle qu'immatérielle, événementiel, ouverture aux cultures du monde, part importante et vivante de la culture bretonne - valeurs de convivialité et d'hédonisme à la bretonne, mélange d'esprit bon vivant et festif et de sensibilité celte dans le rapport à la nature)

Les sujets et thèmes abordés sur le blog seront des activités se référant à ces univers, pour autant, il ne s'agit pas des entrées du blog ni de thèmes imposés pour la rédaction des articles.

Un recensement des activités à faire sur les territoires sera à la disposition des contributeurs pour les inspirer.

1.5 Ton et style rédactionnel

Dans le but de garder l'aspect authentique et la retransmission d'une expérience personnelle, une assez grande liberté d'écriture sera laissée aux auteurs.

Bien que chaque contributeur du blog possède son propre style, la rédaction des articles devra toujours être teintée d'une communication dans le registre du **relationnel** et de l'**émotion** : **chaleureuse, empathique, créative** et **évocatrice de souvenirs**.

L'auteur gardera à l'esprit le ton souhaité par le blog de la Destination Quimper Cornouaille :

- Parler de son vécu au moment de l'expérience

- Adopter un style proche du visiteur, volontaire et dynamique
- Utiliser un ton léger, souple, privilégier les phrases courtes
- Eviter le « nous » impersonnel (style institutionnel) ; préférer la 1^{ère} personne du singulier (ou pluriel si un groupe)
- Varier les structures de phrases, interrogatives, exclamatives, pas uniquement assertives
- Humaniser le propos en citant le prénom du propriétaire/prestataire/guide... lorsque cela s'y prête (éviter l'emploi de Monsieur, Madame)
- Créer de la connivence, de la convivialité, du partage pour susciter une adhésion
- Rester accessible : l'humour et le décalage ne doivent pas être exclusifs.
- Utiliser un ton vivant et interactif
- Faire ressentir la force et l'énergie du territoire par des cadrages dynamiques : contre-plongée, plongée, profondeur de champ, perspective...

Le ton et le style rédactionnel pourront, bien sûr, s'adapter en fonction de l'activité et du thème choisis (cuisine, randonnée, pêche...).

Les articles publiés sur le blog de la Destination Quimper Cornouaille sont également une vitrine du tourisme en Bretagne et doivent mettre en valeur le territoire. C'est pourquoi, les contributeurs pourront également se référer au code de marque de la Bretagne pour écrire leurs articles : <http://www.marque-bretagne.fr/le-code-de-marque/vocabulaire-de-la-marque/prises-de-vues>

2. L'interactivité est recherchée par le blog

2.1 Partager sur les réseaux sociaux

Les contenus du blog (photos, vidéos, textes) pourront être partagés sur les réseaux sociaux suivant:

- Twitter
- Facebook
- Pinterest
- Tumblr
- Instagram
- Etc

2.2 Gestion des commentaires

Les commentaires sur les articles du blog seront contrôlés par l'administrateur QCD avant leur publication en ligne.

Seront proscrits des commentaires les messages encourageant la commission de crimes et/ou délits, incitant à la consommation de substances illicites, incitant à la discrimination, à la haine ou à la violence, les messages à caractère vulgaire ou pornographique, à caractère injuriant ou diffamant, à caractère raciste, à caractère homophobe, incitant à la débauche, ou les messages de propagande politique ou religieuse.

2.3 Flux de nouveaux articles (flux RSS, newsletters)

Les lecteurs pourront s'abonner à un flux RSS ou une newsletter. Les contenus du blog pourront être intégrés à d'autres sites Internet (OT, professionnels du tourisme, communauté de communes, supports personnel des contributeurs).